

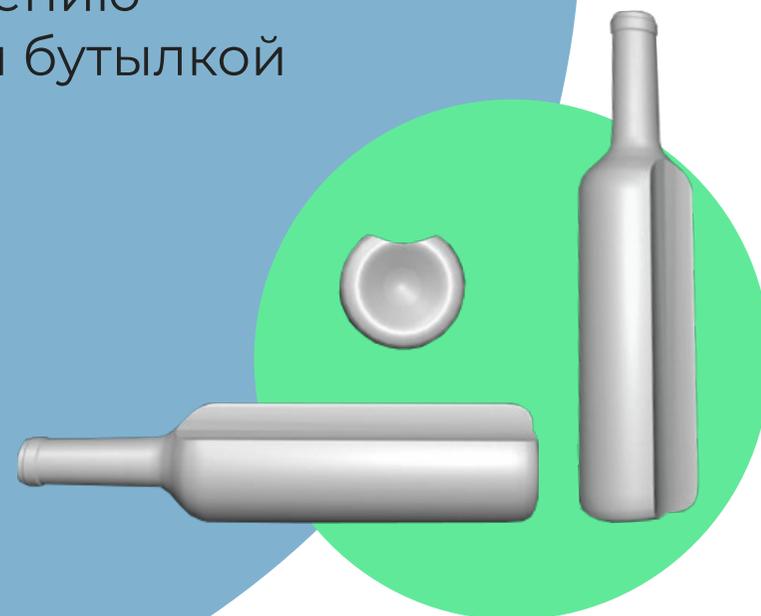
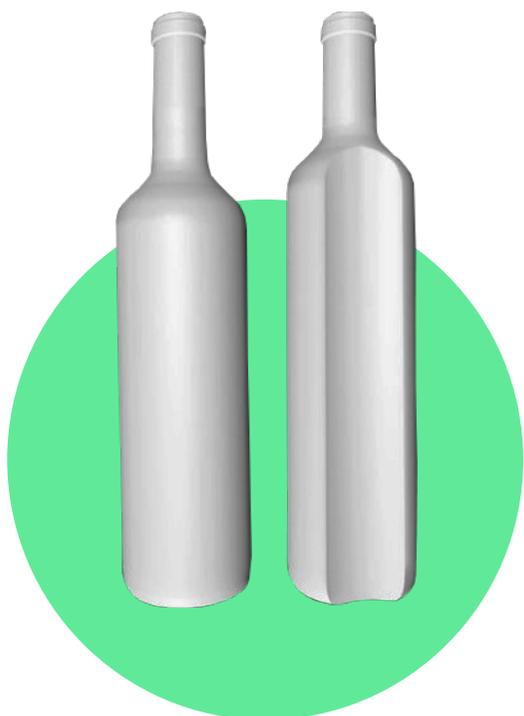
Торговый знак

# «Умная бутылка»

Повышение  
эффективности

на 25%

и более  
по сравнению  
с круглой бутылкой



# «Умная бутылка» и цели устойчивого развития общества

Новые цели Устойчивого Развития, принятые в 2015 году 196 странами мира, носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трёх компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического



## «Умная бутылка» и цели устойчивого развития общества

Торговый знак «Умная бутылка» предоставляет множественное решение задач в индустрии напитков по достижению экономических и экологических целей устойчивого развития общества.

Эти решения основывается на повышение эффективности более чем на 25% каждого из процессов, связанных с созданием напитка в круглой бутылки, начиная от производителя бутылок и заканчивая конечным потребителем.

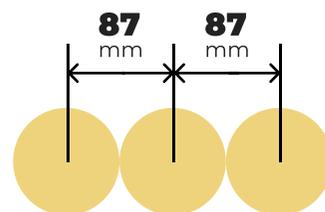


# Умное решение для всех типов круглых бутылок

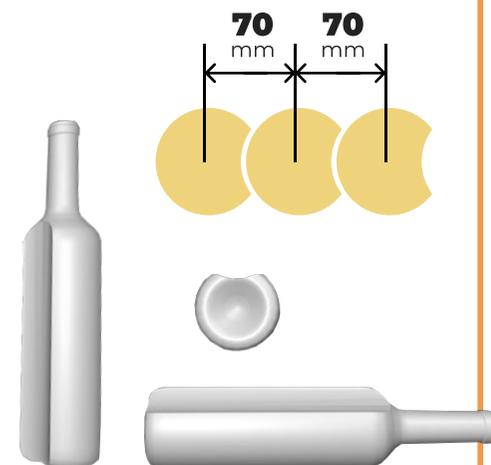
## Выгодно природе и

- Потребителям
- Розничным сетям
- Логистическим центрам
- Производителям бутылки
- Производителям напитков
- Кафе, ресторанам, барам

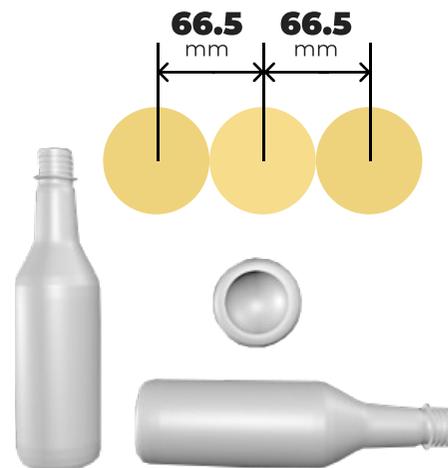
Бутылка 0.75 л. h = 290



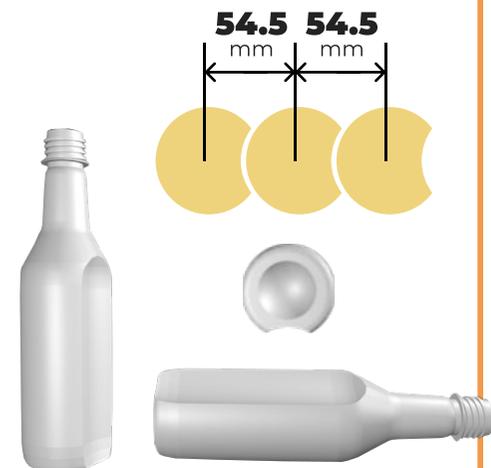
### ТЗ «Умная бутылка»



Бутылка 0.5 л. h = 238



### ТЗ «Умная бутылка»





## Преимущества

# производства круглой бутылки с использованием торгового знака «Умная бутылка»

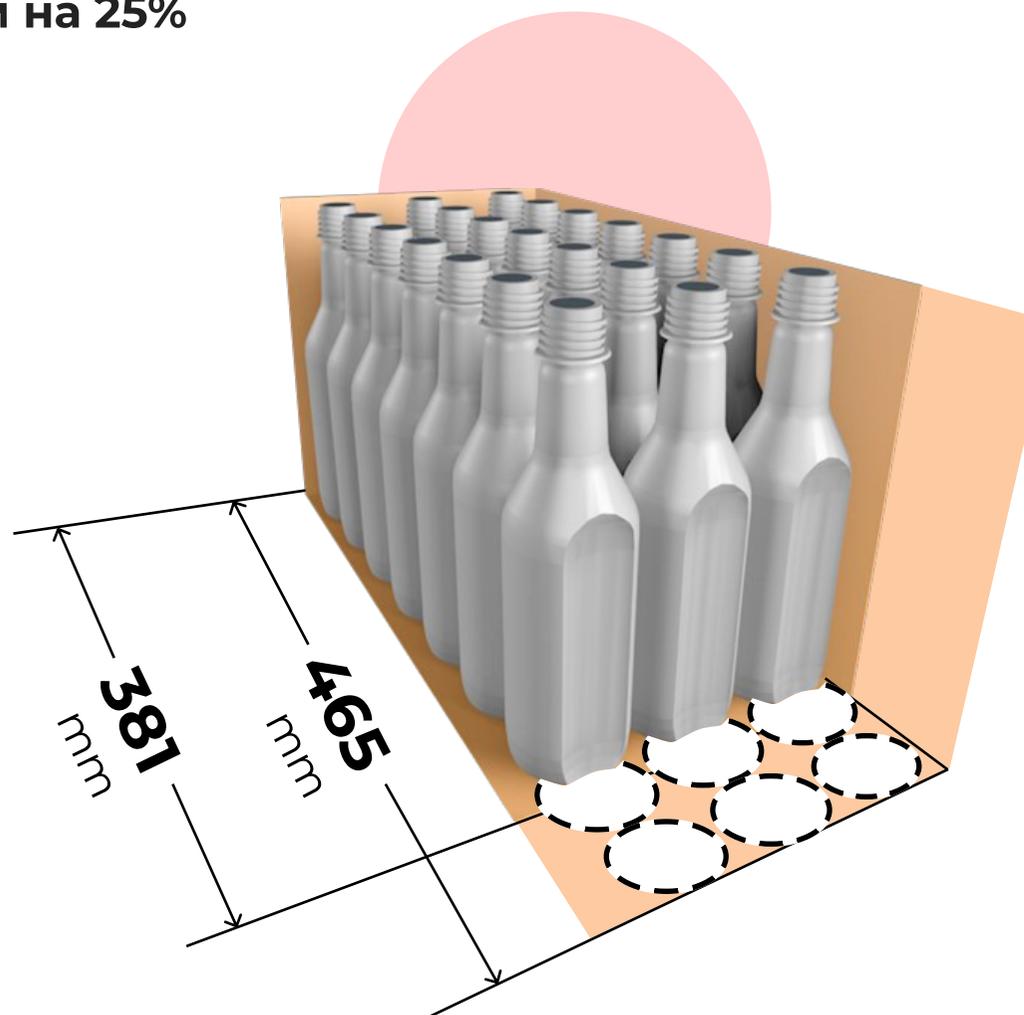
- предоставляет решения задач в индустрии напитков по достижению экономических и экологических целей устойчивого развития общества
- Повышается эффективность по сравнению с круглой бутылкой **более чем на 25%**
- Производители напитков в «Умной бутылке» получают конкурентные преимущества на всех стадиях логистики и хранения напитков, включая конечного потребителя
- Сохраняется узнаваемость устоявшихся дизайнов бутылок



## Преимущества

# производства круглой бутылки с использованием торгового знака «Умная бутылка»

- Уменьшаются затраты на транспортировку пустых бутылок в среднем **более чем на 25%**
- Уменьшаются затраты на упаковку, логистику и хранение готовых напитков в среднем **на 25%**
- Обеспечивается достижение целей устойчивого развития в индустрии розничной торговли и логистики
- Предоставляется набор конкурентных экономических, эстетических и эргономических преимуществ потребителю напитков

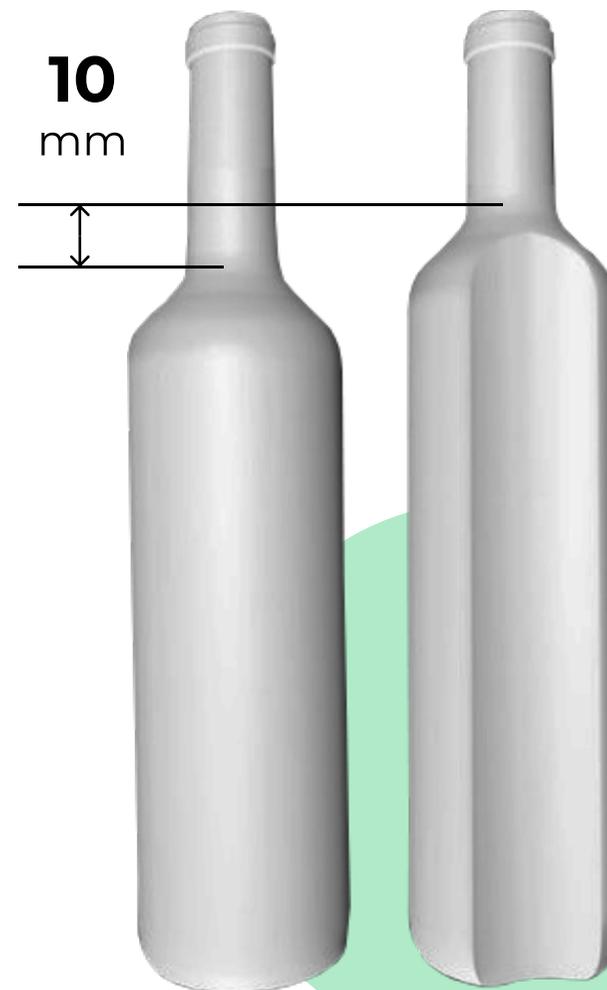




## Форма «Умной бутылки»

не приводит к увеличению удельных затрат стекла или пластика в процессе её производства. Сохранение объёма бутылки при уменьшении площади дна **«Умной бутылки»** достигается за счёт увеличения высоты тулова и уменьшения высоты горлышка бутылки

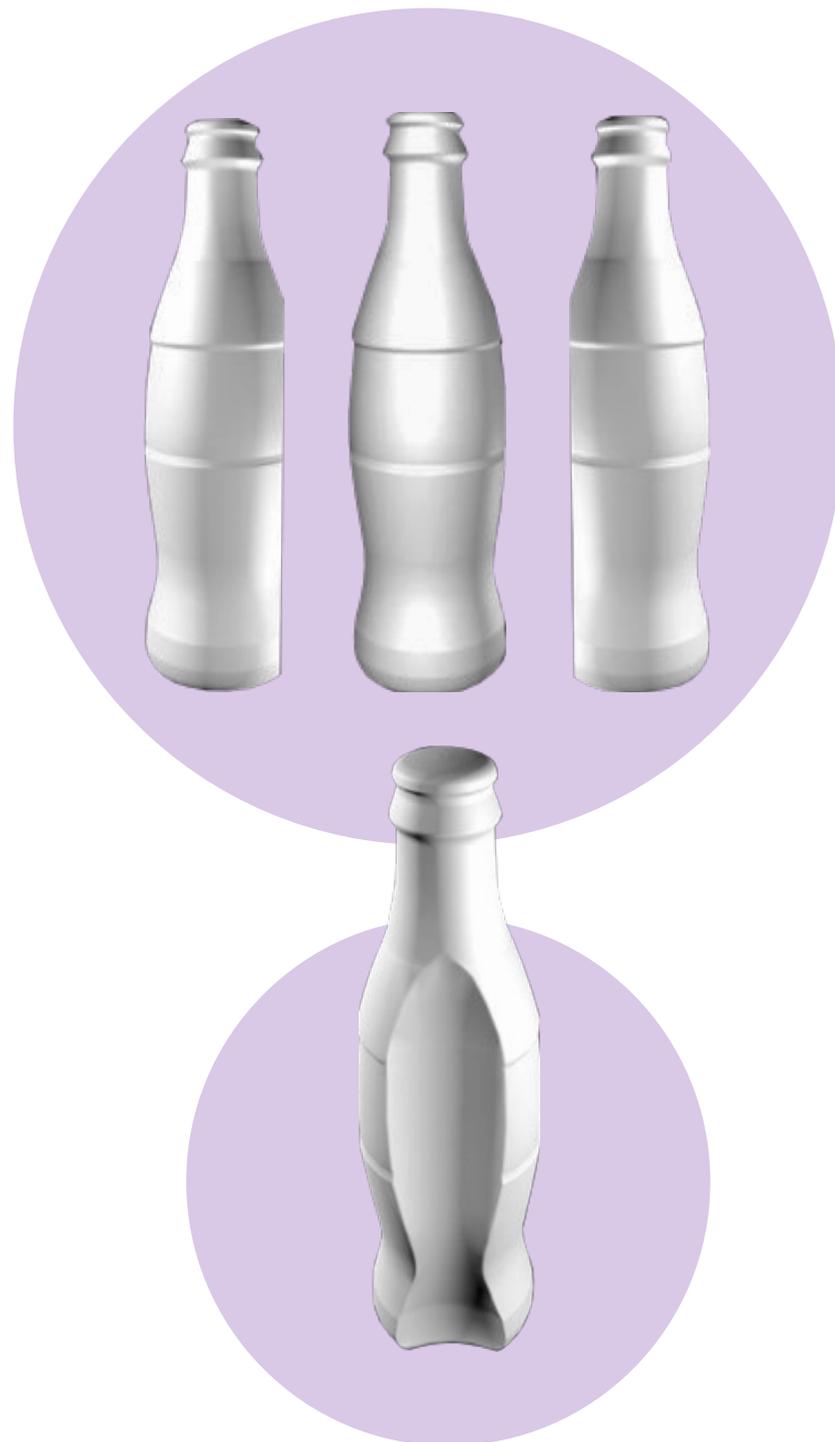
Внедрение **«Умной бутылки»** не требует новых дополнительных статей затрат в процессе производства бутылок. Производители напитков в «Умной бутылке» получают конкурентные преимущества на всех стадиях логистики и хранения напитков, включая конечного потребителя



## Узнаваемость устоявшихся дизайнов бутылок сохраняется

Внедрение характерной формы «Умной бутылки» у производителей напитков возможно без ущерба для узнаваемости существующих у производителя своих форм бутылок, поскольку позволяет сохранить внешний вид бутылки с трёх сторон и характерные формы дизайна бутылки.

Одновременно дизайнерские бюро творчески могут вписать характерную для «Умной бутылки» боковую выемку, в разрабатываемый новый дизайн бутылок





## Пример:

# оценка эффективности размещения бутылок для объёма 0.5 л.

Оценим размещение двух типов  
бутылок на стандартный поддон  
размером 80мм x 1200мм.

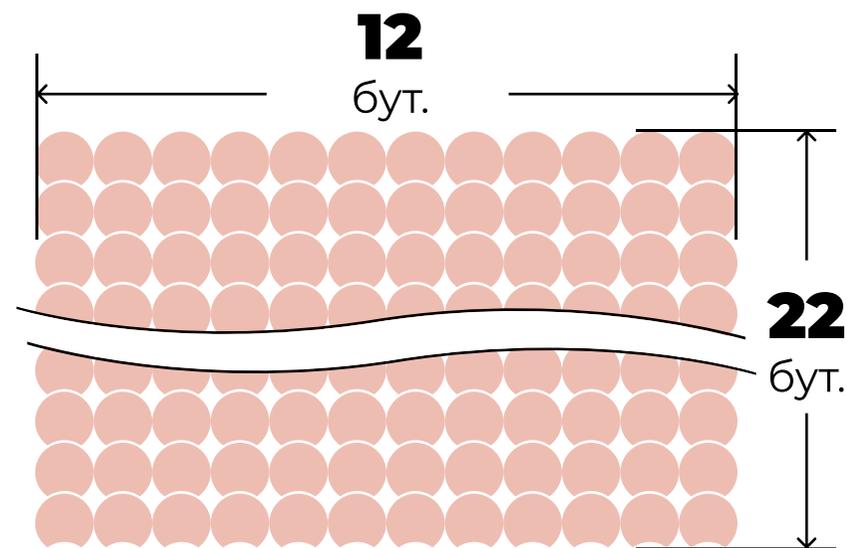
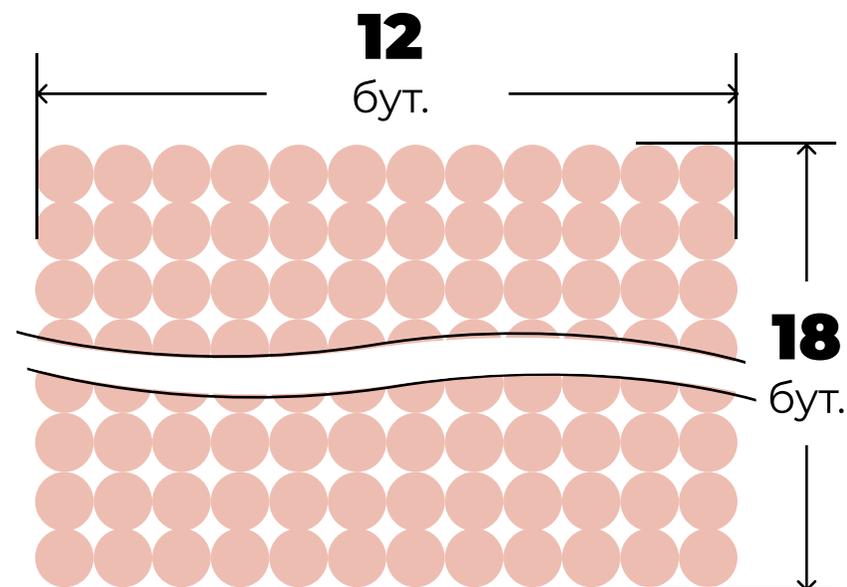
Круглая бутылка 0.5 л. –  
в один ряд размещается

$12 \times 18 = \mathbf{216 \text{ бут.}}$

«Умная бутылка» 0.5 л. –  
в один ряд размещается

$12 \times 22 = \mathbf{264 \text{ бут.}}$

эффективность размещения  
«умных бутылок» емкостью 0.5 л.  
на поддоне более 22%





## Пример:

# оценка эффективности размещения бутылок для объёма 0.75 л.

Оценим размещение двух типов  
бутылок на стандартный поддон  
размером 80мм x 1200мм.

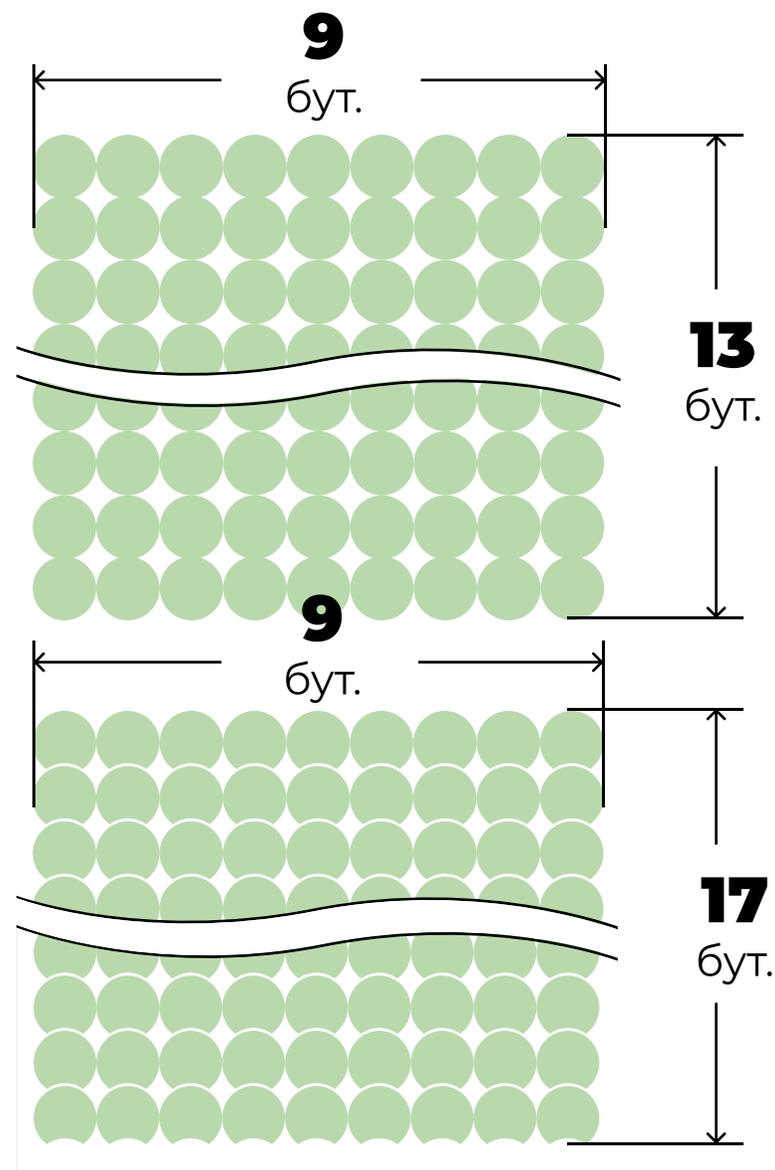
Круглая бутылка 0.75 л. –  
в один ряд размещается

$9 \times 13 = 117$  бут.

«Умная бутылка» 0.75 л. –  
в один ряд размещается

$9 \times 17 = 153$  бут.

эффективность размещения  
«умных бутылок» емкостью 0.75 л.  
на поддоне более 30%





## Пример:

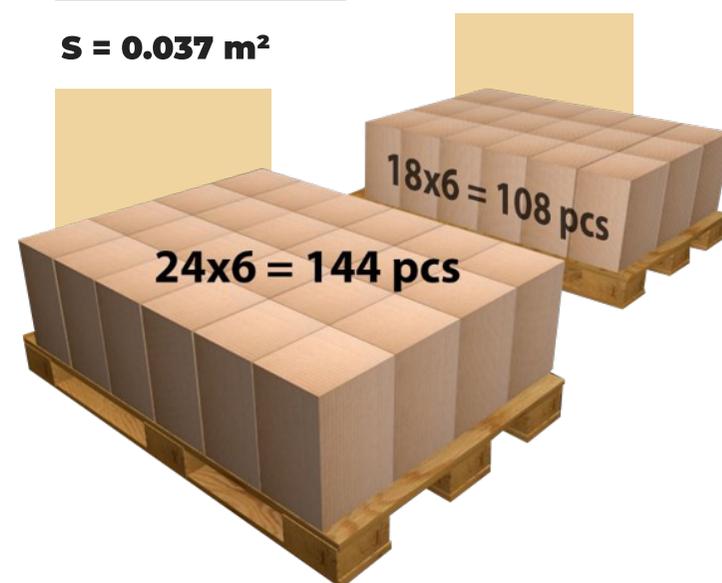
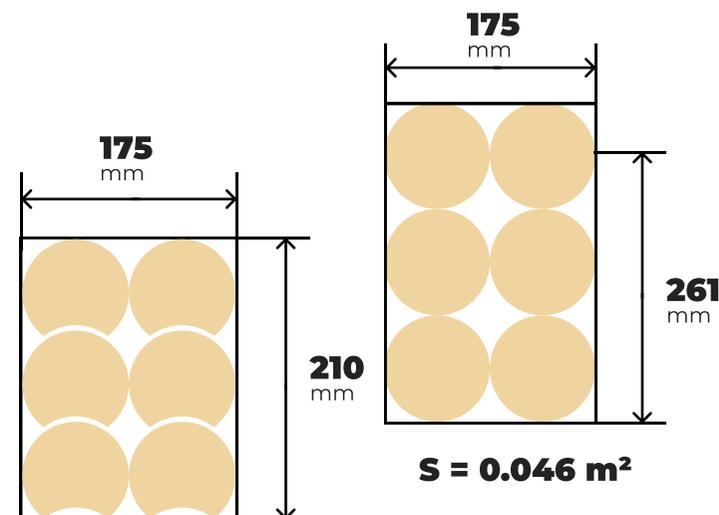
# оценка эффективности в упаковке и логистике винной бутылки 0.75 л

Картонный короб с 6-ю круглыми бутылками по 0,75 л с продуктом занимает на 25% больше площади, чем короб с 6-ю «умными бутылками»

При оптимальном расположении коробов на поддоне и, оптимизации размеров внутренних перегородок в коробе, это **до 35% для «умных бутылок».**

Соответственно уменьшается и количество используемого упаковочного картона или пластика, а значит и стоимость упаковки. Также объём упакованного продукта уменьшается **на 25%** при том же весе поддона, что уменьшает затраты на транспорт и хранение продукта тоже **на 25%**.

**затраты по упаковке, логистике и хранению уменьшаются в среднем на 25%**





## Пример:

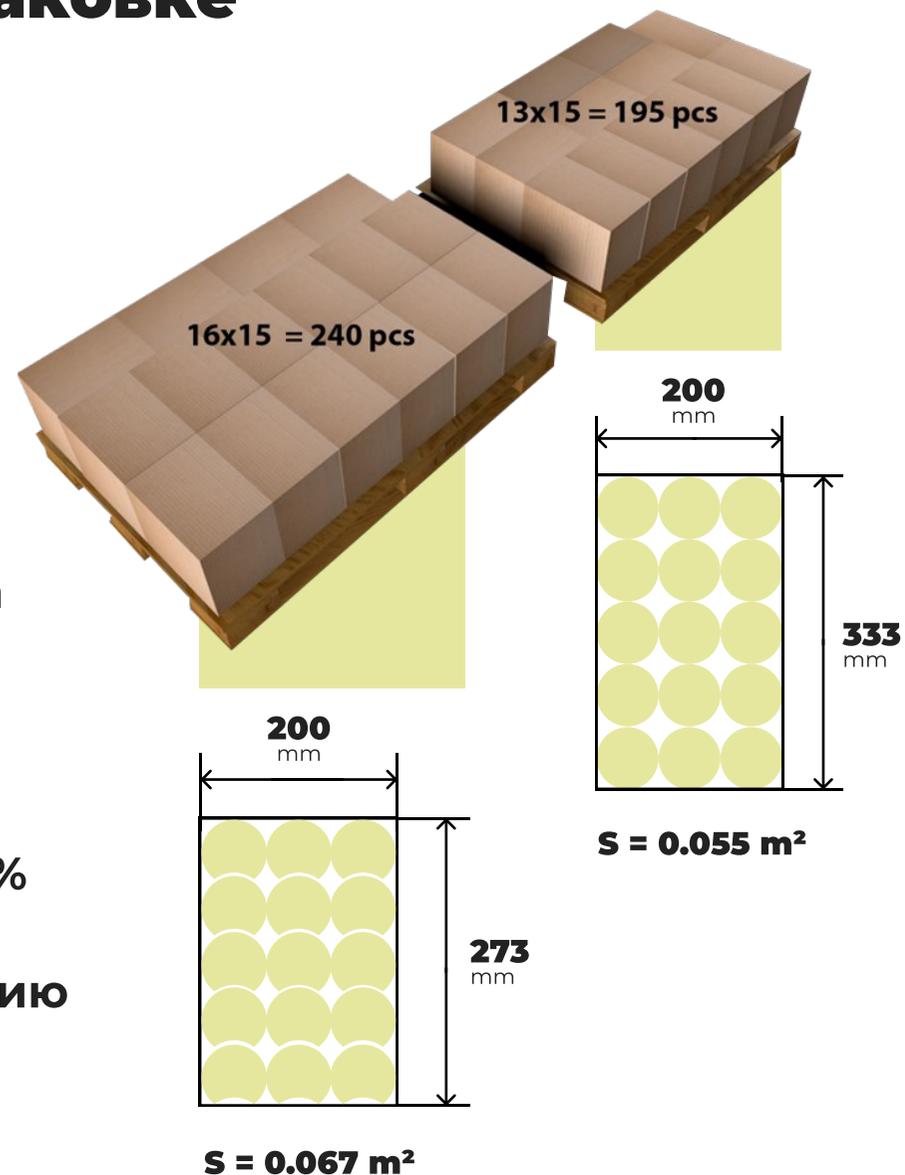
# оценка эффективности в упаковке и логистике бутылки 0.5 л

При уменьшении объёма бутылок, увеличивается количество бутылок в упаковочном коробе

Однако эффективность расположения одинакового количества «умных бутылок» в короб, почти всегда даёт **около 25%** экономии площади используемого картона или пластика.

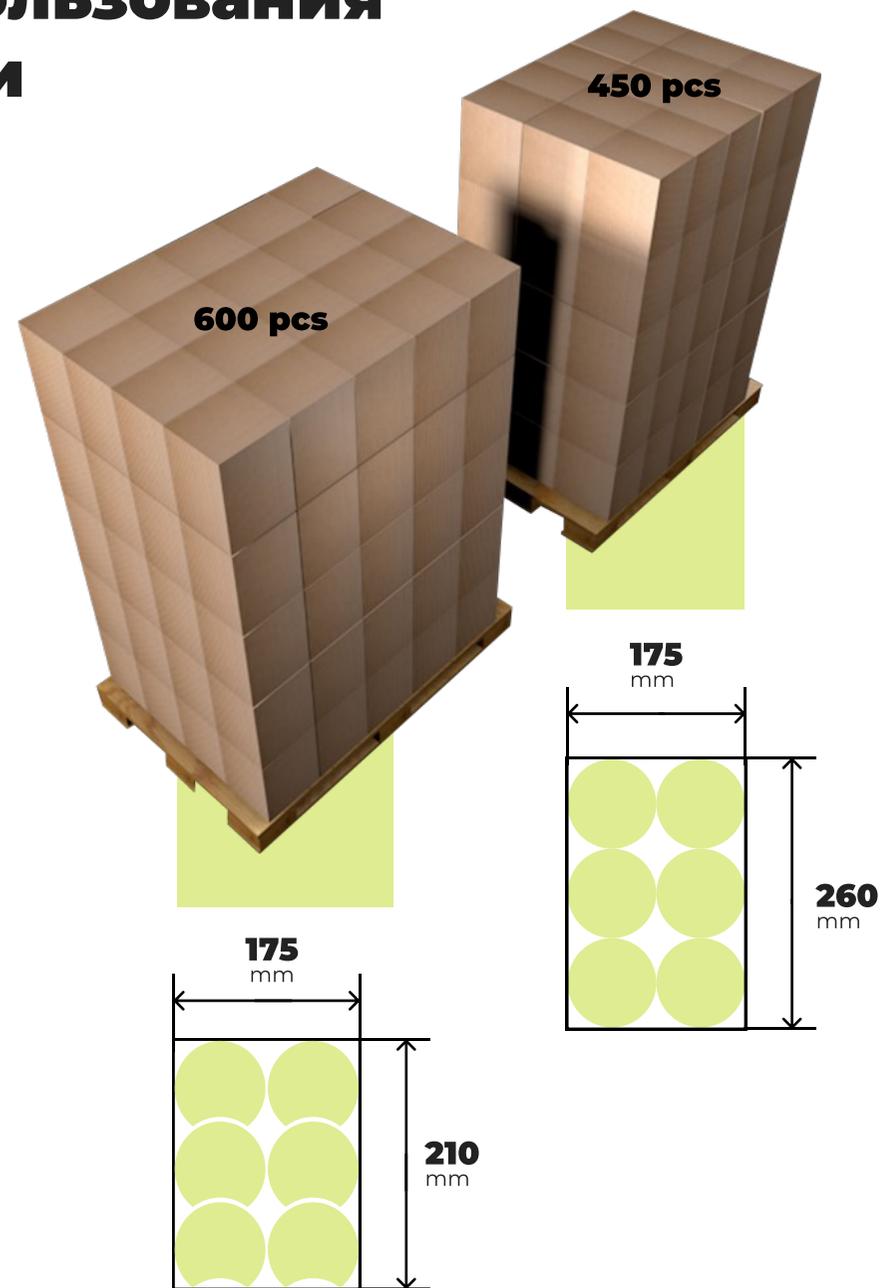
Соответственно, объём упакованного продукта уменьшается **на 25%** при том же весе поддона, что уменьшает затраты на транспорт и хранение продукта тоже **на 25%**

**затраты по упаковке, логистике и хранению уменьшаются в среднем на 25%**



## Оценка эффективности использования заданного объёма и площади

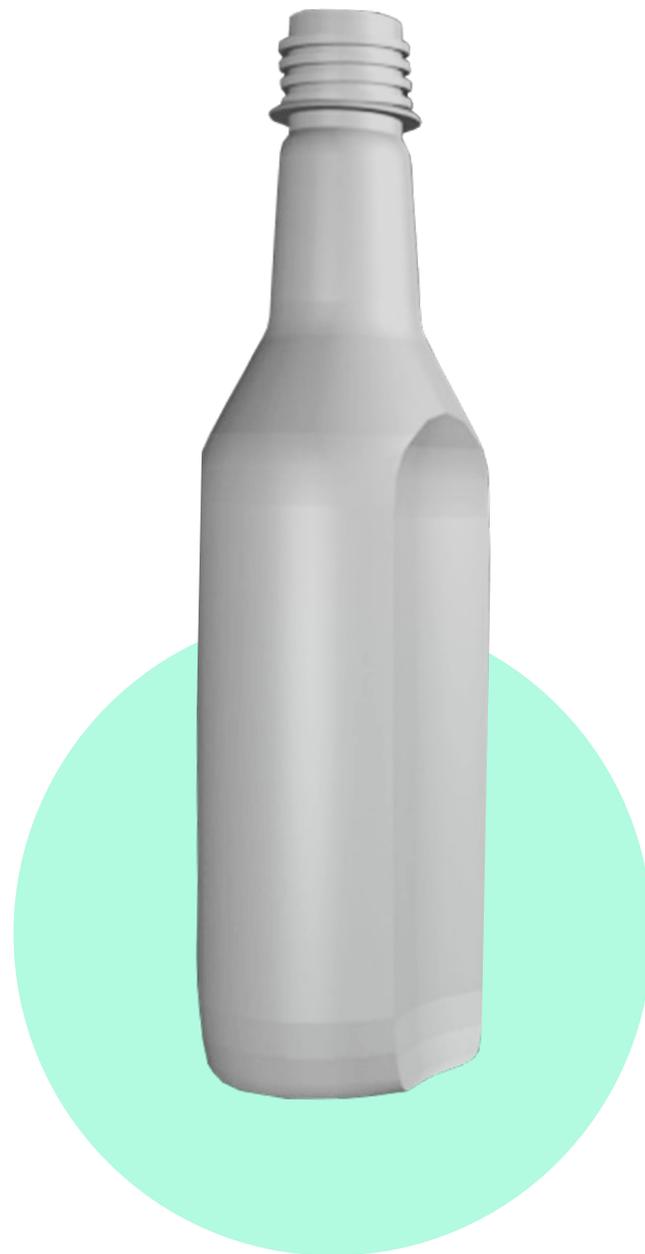
При внедрении в производство бутылки с характерной выемкой защищённой ТЗ «Умная бутылка» при розливе напитков эффективность использования заданной площади и объёма по сравнению с применением круглых бутылок увеличивается в среднем на 30 - 35%





## Конкурентные преимущества внедрения ТЗ «Умная бутылка» для производителя напитков

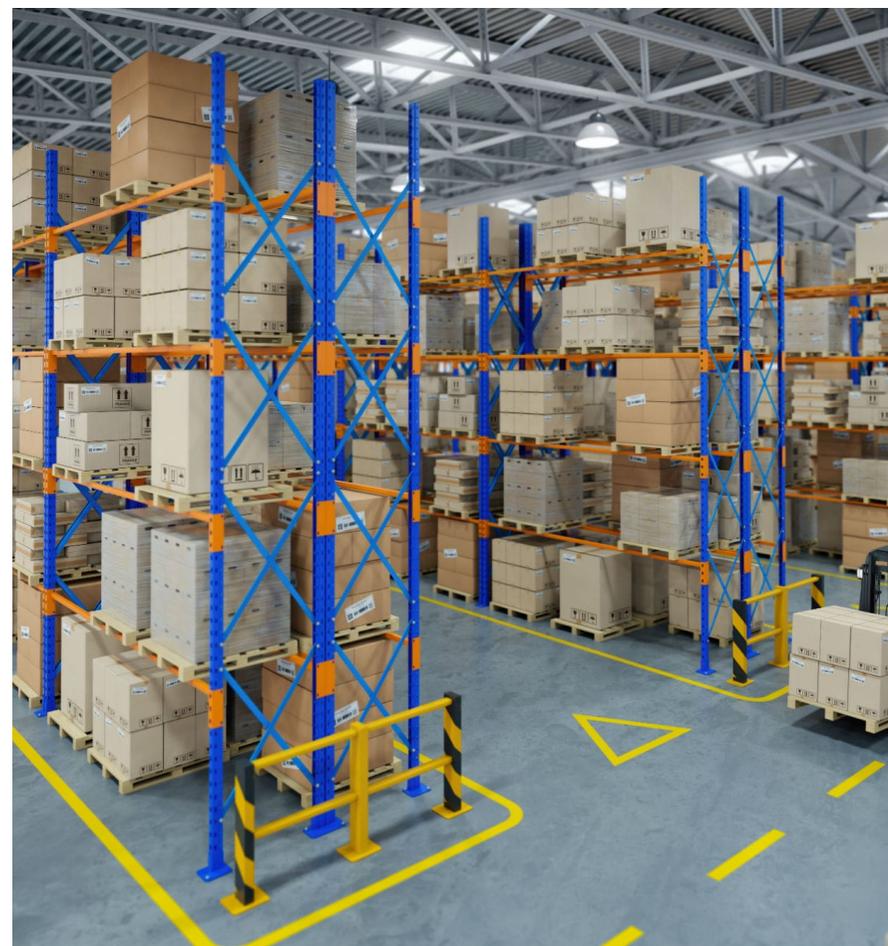
- Внедрение новаторского инструмента, обеспечивающего достижение целей устойчивого развития в индустрии напитков
- Экономия **более 25%** при транспортировке готовой тары и готовой продукции
- Экономия **более 25%** складской площади при хранении готовой продукции
- Снижение затрат внутри складской логистики **на 25%**
- Снижение энергозатрат: освещение, отопление / охлаждение складских помещений **до 25%**





## Конкурентные преимущества использования ТЗ «Умная бутылка» в работе складов и распределительных центров

- Обеспечение достижения целей устойчивого развития в индустрии логистики
- Увеличение количества единиц на складе хранения товара **минимум на 25%** при тех же площадях
- Снижение затрат внутри складской логистики **на 25%**
- Повышение производительности труда **на 35%**
- Снижение энергозатрат: освещение, отопление / охлаждение складских помещений на единицу товара **до 35%**





## Конкурентные преимущества оборота напитков в «Умных бутылках» в точках продаж

- Обеспечение достижения целей устойчивого развития в индустрии розничной торговли
- Размещение большего количества бутылок **на 25%** на тех же площадях полок
- Размещение большего количества бутылок **на 25%** на тех же площадях поддонов в торговом зале
- Уменьшение количества мусора (короба, упаковочная плёнка) **на 25%** при том же объёме продаж
- Снижение трудозатрат при перемещении товара со склада **до 25%** при том же объёме продаж
- Снижение энергозатрат: освещение, отопление / охлаждение на единицу товара при том же объёме продаж **до 25%**





## Преимущества покупки напитков в «Умной бутылке» для потребителей

- Экономия места при хранении и транспортировке
- Возможность организации хранения бутылок вина в горизонтальном положении
- Выгодная цена за счёт снижения логистических затрат на бутылку **до 35%**
- Удобная форма бутылки для удержания в руках
- Сокращение объёма бытового мусора от упаковки





## **Предлагаемое сотрудничество на территории Евросоюза и Республики Молдова**

**Торговый знак «Умная бутылка»** в виде характерной боковой выемки на тулове бутылки может быть применён для создания дизайна новых бутылок либо для ре-дизайна существующих форм бутылок.

Чтобы иметь возможность производить такую бутылку в любой стране Евросоюза или Молдовы, производитель напитков, который желает получить преимущества использования ТЗ «Умная бутылка», должен подписать не эксклюзивный лицензионный договор на право использования ТЗ. В данном договоре указывается страна, календарный период и для какого класса напитков приобретается это право.



## **Предлагаемое сотрудничество на территории Евросоюза и Республики Молдова**

**Действует правило: «Один договор – одна страна».**

Также приобретатель прав по Договору имеет право на их перепродажу на выгодных для него условиях с сохранением существенных условий заключённого договора.

Условия заключения договора индивидуальны, но действует общий исходный порядок вычисления стоимости предлагаемых услуг, которая вычисляется по следующей формуле: стоимость права на один год в одной стране по одному классу напитков зависит от численности населения в данной стране»



# Реализованные проекты

Пример реализованных проектов с применением ТЗ «Умная бутылка»

